TAGS

➔ É como uma etiqueta, define significado ao conteúdo.

➔ Sintaxe de abertura = <>

➔ Sintaxe de fechamento = </>

➔ Aninhamento de tags

➔ A primeira tag que eu abro é a última que eu fecho, existe uma hierarquia lógica a se seguir.

EX: <h1> meu <em> título </em> </h1>

➔ Títulos e Textos

➔ <h1> até </h6>

➔ Do 1 ao 6 (maior valor, menor importância)

➔ indica-se o uso de apenas um <h1> por página

➔ usar apenas 3 níveis de texto por página

❖ **Ênfase em texto**

➔ <i> itálico </i> - apenas sentido visual;

➔ <b> negrito </b> - apenas sentido visual;

➔ <em> itálico semântico </em> - utilizada para ênfase possui valor semântico; ➔ <strong> negrito semântico </strong> - utilizada para dar valor semântico de importância.

➔ <span> - não possui valor, pode ser utilizado para finalidade visual.

➔ Listas

➔ Ambas levam <li></li> no seu conteúdo

➔ **Não ordenadas** = <ul></ul>

➔ Não importa a ordem de sequência.

❖ **Ordenadas** = <ol></ol>

➔ Utilizada quando a ordem de sequência importa.

❖ De definição = <dl>

➔ termos envolvidos em <dt>

➔ definições envolvidas em <dd>

➔ Links

➔ <a></a> = Âncora;

➔ Necessita de um atributo (href);

➔ **Atributos**

➔ <tag **atributo=”valor”>** texto aqui </tag>

➔ href =”” - atribui valor a tag de link (</a>)

➔ target="\_blank" - indica a abertura do link em uma nova guia

➔ title=”” - atribui ao link um texto prévio

➔ **Tipos de link**

➔ <a href=”http://www….com.br”> indica à um página de link externo (http obrigatório)

➔ <a href=”outrapagina.html”> link interno para um outro arquivo html da pasta do seu site

➔ <a href=”#secao”> link interno que te leva a uma determinada localização do seu arquivo. (necessita de id nesta seção)

➔ <a href=”mailto:alguem@server.com”> indica para um programa de email (existe mas não é recomendado usar.)

➔ Quebras de linha

➔ <br> apenas quebra a linha

➔ <hr> mostra uma linha horizontal

➔ Imagens

➔ HTML

➔ <img src=”...” alt=”...”>

➔ precisa de ao menos um atributo

➔ alt= boa prática, atribui um texto alternativo caso ela não carregue e acessibilidade (ler este texto para o deficiente visual.)

➔ CSS

➔ background-image: url(...)

➔ atribui uma imagem ao fundo

➔ não tem espaço entre o url e parentese

➔ TIPOS DE IMAGEM

➔ .jpg/jpeg - muitas informações de cores (existe compressão mas perde qualidade) ➔ .png - poucas cores, transparência

➔ .gif - aceita uma transparência forçada

➔ .svg - formato vetorial - não perde resolução ao dar zoom

➔ .webp - mais comprimido (leve) mas não é bem suportado porr todos os navegadores.

Estrutura semântica html

➔ header - cabeçalho (logotipo, form de busca, menu)

➔ footer - rodapé (direitos autorais, form de contato)

➔ main - conteúdo principal (conteúdo foco, navegador recomenda na busca) ➔ section - demonstra uma sessão da página, dividida em blocos. ➔ article - onde mora o conteúdo principal

➔ aside - incluir conteúdos a parte do conteúdo do site (propagandas, link de outras notícias…)